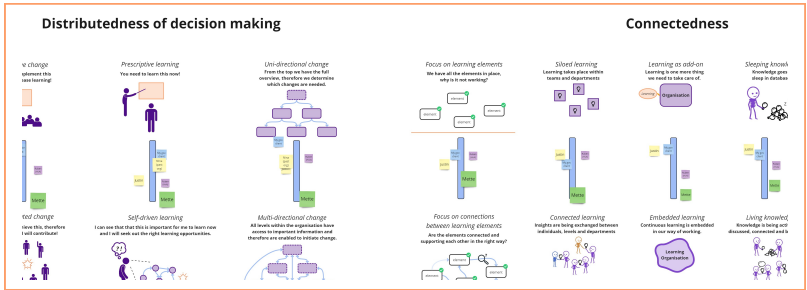




Van daaruit bespraken we de kenmerken van organisaties (bijvoorbeeld verbondenheid, verspreiding en andere factoren) met een hoog verleden met een laag leervermogen.



**In onze aanpak maakt dit deel uit van stap één:**  
 We hebben een eenvoudige quiz ontwikkeld om een eerste indruk te krijgen van het niveau van leren en aanpassingsvermogen van een organisatie of team. Je kunt de quiz [hier](#) doen.

**1. Intake**

Vervolgens vroegen we de deelnemers wat zij denken dat essentiële aspecten zijn die moeten worden overwogen om het vermogen van organisaties om te leren en aan te passen te vergroten. We deelden ook onze eigen gedachten over deze belangrijke aspecten en hun onderlinge verbanden, in een systeemkaart die we hebben gemaakt.



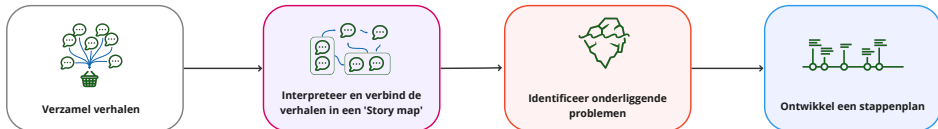
**In onze aanpak maakt dit deel uit van stap drie:**  
 We gebruiken de systeemkaart als een raamwerk voor discussie om de belanghebbenden te helpen de verbanden te zien tussen de elementen die nodig zijn om leren in een organisatie te ondersteunen. Dit moedigt hen aan om na te denken over leren in hun organisatie als een systeem.

**3. Versterk het begrip**

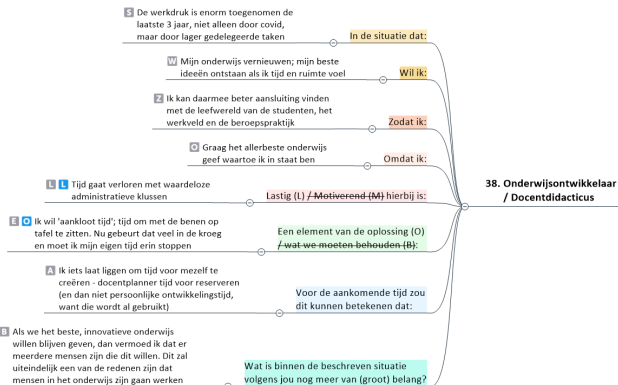


Een belangrijke methode die inzichten biedt voor meerdere stappen van de aanpak is **'Storymapping'**. Dit combineert storytelling, reflectie en (live) visualisatie van denkprocessen. We introduceerden de deelnemers aan deze methode en gaven enkele voorbeelden.

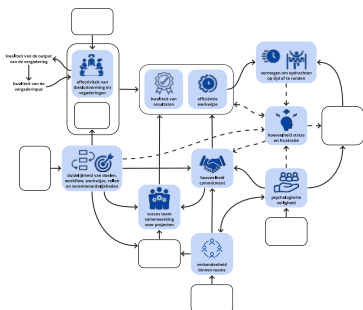
## Storymapping proces



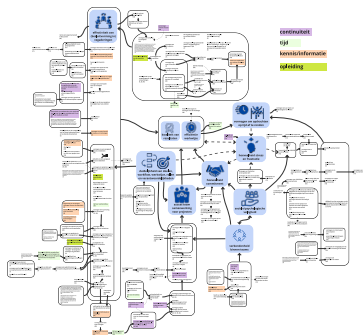
## Verhaal / Story in Mind Manager



## Hoog niveau (meta) story map



## Gedetailleerde story map



Tot slot vroegen we de deelnemers hoe zij de sessie hebben ervaren en wat zij eruit hebben gehaald.

***"Het geeft me hoop om te horen van mensen die met hetzelfde te maken hebben."***

***"Ik vind het prettig dat jullie open stonden voor input en dat we zelf konden nadenken."***

***"Ik heb het gevoel dat het mogelijk is om die verandering teweeg te brengen als je storytelling gebruikt."***

***"Er is behoefte aan het vinden van een balans tussen eenvoudig houden en complexiteit een plek geven."***

***"Het was goed om te zien hoe visualisatie kan helpen bij dit soort projecten."***

***"Ik zie de waarde in van jullie rol als neutraal adviesbureau bij dit proces."***

***"Ik vond het idee van storymapping erg verrijkend. Het zijn de mensen die de verhalen vertellen, in plaats van statische kaarten die niet spreken."***

***"Het in kaart brengen maakt alles zoveel duidelijker en het maakt het nog tastbaarder voor mensen als ze hun eigen verhalen op de kaart hebben."***